



## Das sind wir:

Wir, von **s&w personalmanagement GmbH**, sind ein junges und flexibles Personalmanagementunternehmen. Unsere Kernkompetenzen sind die Arbeitnehmerüberlassung, die Personalvermittlung sowie die Personalberatung, klar im Fokus unseres Slogans "*Mitarbeiter aus der Region für die Region*". Wir sind im Norden an den Standorten Kaltenkirchen und Neumünster vertreten und sind mit 12 Mitarbeitern ein starkes Team.

## Performance Marketing Manager (m/w/d)

(476)

 Standort: Quickborn  Anstellungsart(en): Teilzeit - flexibel, Vollzeit

### Das wird gesucht:

**Zeit für etwas Neues? Dann starten Sie jetzt durch!**

**Für unseren langjährigen Kunden in der Nähe von Quickborn suchen wir einen Performance Marketing Manager (m/w/d).**

**Die Position wird im Rahmen der direkten Personalvermittlung besetzt und bietet Ihnen einen unbefristeten Arbeitsvertrag.**

### Welche Aufgaben erwarten Sie?

- Konzeption und Realisierung digitaler Maßnahmen zur Leadgenerierung und Vertriebsunterstützung im B2B-Umfeld
- Verantwortung für Inhalte, Aktualität und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite
- Ausbau der Online-Sichtbarkeit durch gezielte Maßnahmen in Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung
- Analyse und Verbesserung der Performance digitaler Kanäle und Kampagnen
- Entwicklung und Aufbereitung von Inhalten für Website, Social Media und E-Mail-Marketing
- Erstellung und Abstimmung von Kommunikations- und Vertriebsunterlagen für digitale und gedruckte Formate
- Steuerung externer Partner, Agenturen und Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und weiteren internen Fachbereichen
- Begleitung der digitalen Weiterentwicklung des Marketings
- Unterstützung beim Aufbau eines professionellen Produktmarketings
- Mitarbeit bei Planung, Überwachung und Einhaltung des Marketingbudgets

### Was bringen Sie mit?

- Erste Berufserfahrung von mindestens zwei Jahren im digitalen Marketing, idealerweise mit B2B-Bezug
- Praxis im Einsatz gängiger Marketing- und Analyseplattformen wie Google Ads, Google Analytics, WordPress, Mailchimp oder Canva
- Erfahrung in der redaktionellen Pflege von Webseiten und digitalen Inhalten
- Basiswissen in der Bearbeitung von Bildern und Videos
- Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation, überzeugende Texte und kreative Inhalte
- Selbstständige, strukturierte und umsetzungsstarke Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

franke@suw-personal.de

Schützenstraße 28

24568 Kaltenkirchen

[Impressum](#)